

ENUBIS
CORP

Consultoría Especializada en
Estrategia de Negocios
Coaching Empresarial
Gestión de Procesos y
Proyectos
para PyMEs y
emprendedores.

En Enubis, ayudamos a las empresas de Florida a identificar y superar obstáculos para alcanzar su máximo potencial. Nos especializamos en ayudar a micro y pequeñas empresas a alcanzar un crecimiento sostenible a través del análisis y la mejora de sus operaciones.

Ofrecemos soluciones estratégicas personalizadas que se adaptan a las necesidades específicas de tu negocio. Desde la planificación hasta la ejecución, nuestro equipo te brindará el apoyo necesario para alcanzar tus metas.

enubiscorp.com



ENUBIS



¿Cuál es el impacto medio ambiental y social del turismo?

El crecimiento del turismo a nivel mundial y su abrumador desarrollo trae aparejado un indiscutible impacto en las diferentes comunidades, tanto a nivel económico como social y ambiental, pero el impacto no siempre resulta positivo en todos los aspectos.

Turismo Sustentable (Por el Lic. Leonardo A. Salimbeni)

¿Cuál es el impacto medio ambiental y social del turismo?

El crecimiento del turismo a nivel mundial y su abrumador desarrollo trae aparejado un indiscutible impacto en las diferentes comunidades, tanto a nivel económico como social y ambiental, pero el impacto no siempre resulta positivo en todos los aspectos. Es de suma importancia que los partícipes de esta industria se esfuercen por mejorar la calidad de experiencia para el turista, cuidando el bienestar de la población local y preservando el medio ambiente, tanto para los visitantes como para la comunidad.

Como hemos mencionado en un artículo anterior ("El Desafío de Adaptarse al Turista 4.0") el turista hoy tiene mayor consciencia e interés por el proteccionismo y estos aspectos son observados al momento de evaluar sus opciones, por tanto, toma gran relevancia el nuevo paradigma del desarrollo sostenible y sustentable para todos los prestadores de la industria.

Cuando hablamos de actividades sostenibles y sustentables nos referimos a aquellas que ponderan su impacto sobre los ambientes naturales y sociales,

buscando satisfacer las necesidades presentes y futuras a través de una correcta gestión y utilización de los recursos de manera consciente, sin agotarlos y facilitando su renovación, respetando los procesos naturales que lo permiten. De esta manera se ponderan tres pilares:

El ambiental: buscando generar el menor impacto posible sobre el ambiente, cuidando y respetando los ecosistemas y permitiendo la regeneración de los mismos.

El socio/cultural: respetando y elevando los valores y la estructura sociocultural de la zona.

El económico: gestionando de manera eficiente los recursos y garantizando la rentabilidad económica de la empresa, los empleados y la comunidad que los acoge, tanto en el corto como en el largo plazo.

En base a estos tres pilares podemos decir que el Turismo Sustentable busca minimizar los impactos negativos, satisfaciendo las necesidades de los turistas y de las comunidades, generando beneficios económicos para todos los involucrados, respetando la integridad cultural, poniendo

<https://enubiscorp.com/>

...el turista hoy tiene mayor consciencia e interés por el proteccionismo y estos aspectos son observados al momento de evaluar sus opciones...

...el Turismo Sustentable busca minimizar los impactos negativos, satisfaciendo las necesidades de los turistas y de las comunidades, generando beneficios económicos para todos los involucrados, respetando la integridad cultural, poniendo en valor el patrimonio local y respetando y preservando los recursos naturales y la biodiversidad...

en valor el patrimonio local y respetando y preservando los recursos naturales y la biodiversidad, haciendo uso responsable de todos los recursos con una visión de largo plazo.

Todos estos aspectos deben considerarse prioritarios al emprender un proyecto turístico. Como ya hemos mencionado, la tendencia global apunta al cuidado del medio ambiente y para que el turismo sobreviva en el tiempo y continúe en crecimiento es necesario minimizar los impactos negativos que ponen en riesgo su desarrollo.

Los nuevos destinos y proyectos deben incorporar innovaciones sostenibles. La sostenibilidad y sustentabilidad son hoy grandes argumentos de venta cuando se unen a una experiencia de calidad. El desafío es tomar los conceptos y aplicarlos de manera efectiva, generando un producto viable y rentable.



Lic. Leonardo
A. Salimbeni

Leonardo A. Salimbeni:

Lic. en Comercialización. Consultor experto en Marketing Estratégico y Marketing de Servicios. Análisis, planificación de negocios y Gestión Estratégica. Docente universitario con más de 10 años de experiencia a cargo de diversas cátedras en una importante Universidad de Argentina.

Enubis Corp [™]

Contact

info@enubiscorp.com

12905 SW 43ND Street

Miami, FL. US. 33175

Phone (305) 686-8134